附件1

申报材料要求

申报企业须提供如下材料：

1.参加“2020年武汉市文化产业品牌选树活动”申报承诺书（附件2）。

2.“2020年武汉市文化产业品牌选树活动”推荐表（附件3）。

3.申报单位法人资格证明文件（含企业营业执照、事业单位法人证书等）复印件。

4.企业相关从业资质证明复印件，如出版许可证、电影发行许可证、互联网信息服务许可证等。

5.企业经第三方审计机构审计的2019年度财务审计报告（能体现相关经济指标的主要页）及财务报表主要页（资产负债表、损益〈利润〉表、现金流量表）复印件。

6.企业2019年1—12月税务部门完税证明（增值税、企业所得税）。

7.企业2018年以来年获得国家级、省级、市级奖项的证明文件复印件。

8.企业2018—2020年的科研成果、专利授权登记等证明材料；商标证明、著作权登记或第三方机构所开具的认定品牌属本企业所有的证明文件。

9.2018-2020年主流媒体相关报道证明材料。

申报企业按顺序装订成册（请用无突出棱边材料左侧装订，封面不标注联系人及联系方式，违反本项要求不予受理）。

附件2

参加“2020年武汉市文化产业品牌选树

活动”申报承诺书

（申报企业名称）郑重承诺：

我单位坚持把社会效益放在首位，内容生产导向和经营方向正确，经营状况和社会反映良好，无违法违纪行为，且2018年1月1日至今未受到政府有关部门的行政处罚。

我单位申报“2020年武汉市文化产业品牌选树活动”的材料均真实、准确、合法。如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此承诺！

承诺人：（申报企业名称）

（盖章）

2020年 月 日

附件3

“武汉十大文化产业品牌”推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报类别 | （须在“品牌文化企业”、“品牌文化产品”、“品牌文化活动”三选一） | | | | | | | | | |
| 申请单位名称 |  | | | | | 社会信用代码 | |  | | |
| 成立时间 |  | | | | | 法定代表人 | |  | | |
|
| 通信地址 |  | | | | | | | | | |
| 上市情况 | 境内上市： 主板上市( ) 中小板上市( ) 创业板上市( ) 科创板上市( ) 境外上市：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（上市国家、地区及交易所） | | | | | | | | | |
| 所属行业 |  | | | | 是否为高新技术企业 | |  | | | |
| 企业财务数据 | 年度 | | | | 2018年 | | 2019年 | | | |
| 营业收入（万元） | | | |  | |  | | | |
| 净利润（万元） | | | |  | |  | | | |
| 企业所得税、增值税  纳税额（万元） | | | |  | |  | | | |
| 品牌名称 |  | | | | | 品牌创建时间 | | |  | |
| 品牌特征描述 | （对品牌特点、优势进行简要描述，300字以内。） | | | | | | | | | |
| 品牌财务数据 | 项目 | | | | | | | 2019年 | | |
| 所申报品牌的经营收入（万元） | | | | | | |  | | |
| 所申报品牌的净利润（万元） | | | | | | |  | | |
| 国家级、省级、市级奖项及已授权的知识产权登记等 | 获得时间 | | | 名称 | | | | | | |
| 年 月 | | |  | | | | | | |
| 年 月 | | |  | | | | | | |
| 年 月 | | |  | | | | | | |
| 社会贡献情况 | （企业在该品牌的打造中，积极创造就业机会，抓好安全生产，主动参与疫情防控、防汛救灾、扶贫、慈善、环保等社会公益项目等履行社会责任情况，300字以内。） | | | | | | | | | |
| 品牌2019-2020年度主流媒体传播情况 | 发表时间 | | 标题（网络链接） | | | | | 传播平台 | | 阅读量 |
| 2019年 月 | |  | | | | |  | |  |
| 2020年 月 | |  | | | | |  | |  |
| …… | |  | | | | |  | |  |
| 质量控制情况 | （品牌所在企业建立健全现代法人治理结构情况，从事内容生产的企业建立和完善编辑委员会、艺术委员会等专门机构情况。300字以内。） | | | | | | | | | |
| 声明  本单位保证以上填报内容真实有效。如有不实，本单位愿承担一切后果。 企业盖章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 推荐单位意见（盖章）： | |  | | | | | | | | |

说明：

1.“成立时间”一栏，转企改制企业以转企改制时间为准。

2.“所属行业”一栏，按照《文化及相关产业分类（2018）》统计范围，在“九大类”中限选一类，不可多选。“九大类”包括：新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产。

3.国家级（省级、市级）奖项获奖时间仅限2018-2020年（以获奖证书落款时间为准）。科研成果、知识产权登记等，仅限2018-2020年（以相关证书落款时间为准）。所列奖项、科研成果、知识产权登记须有证书。

4.项目填写内容较多，可以增加行数，所填内容据需提供印证材料。

附件4（由各区委宣传部、功能区文化产业主管部门、相关市属文化单位填报并盖章）

“2020年武汉市文化产业品牌选树活动”

推荐报告（参考提纲）

市文化体制改革与文化产业发展领导小组办公室：

按照《关于做好2020年武汉市文化产业品牌选树活动推荐工作的通知》要求，我单位认真组织辖区企业进行申报，经过认真初审，现将有关情况报告如下：

1. 组织情况
2. 推荐企业基本情况
3. 推荐企业（品牌）入围理由简述

精炼概括推荐企业（品牌）自身规模实力、对产业发展的引领效果、对地区经济的影响作用，取得的行业影响力、国内外影响力等。（每个推荐项目推荐理由字数控制在300字以内）

推荐单位名称（加盖公章）

2020年 月 日

附件5（由各区委宣传部、功能区文化产业主管部门、相关市属文化单位填报）

“2020年武汉文化产业品牌选树活动”推荐汇总表

推荐单位： 联系人及联系方式：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐类别 | 申报单位名称 | 品牌名称 | 联系人及联系方式 | 备注 |
| 品牌文化企业 |  |  |  |  |
| 品牌文化产品 |  |  |  |  |
| 品牌文化活动 |  |  |  |  |